



Länstyrelsen  
Värmland



# Inbjudan till Tjejgruppsutbildning Bella/Rosa Monstret

**Länstyrelsen bjuder tillsammans med Kils kommun och Kvinnoorganisationernas Samarbetsråd i Alkohol – och Narkotikafrågor (KSAN) in till en utbildningsdag i att leda tjejgrupper.**

Dagen är en grundutbildning som ger kunskap i att leda tjejgrupper utifrån materialen "Bella Grus och Glitter 2 – för tjejgrupper" (Katrin Byréus/KSAN, 2001, 2006) och "Det rosa monstret" (KSAN 2012). Du kommer att få metodtips och idéer kring att starta och arbeta med tjejgrupper.

Utbildningen riktar sig till personal och ledare inom socialtjänst, skola, kommun, fritidsverksamhet, föreningsliv och vården som arbetar med flickor. Även tidigare utbildade tjejgruppsledare är välkomna. Dagen kommer att anpassas efter deltagarnas tidigare erfarenhet av tjejgrupper. Inga förkunskaper krävs.

Kursledare är Jeanette Roos, dramapedagog tillika adjunkt i estetiska ämnen på Södertörns Högskola samt författare till Det rosa monstrets metoddel.

Varmt välkommen!

#### Datum

Torsdag 18 april kl. 10.00 -16.00  
Kaffe serveras från kl. 09.30

#### Plats

Närhetens kyrka  
Sannerudsgatan 35, Kil

#### Anmälan

Anmälan görs **senast 4 april** via Länstyrelsen webbplats under fliken kalender.  
[www.lansstyrelsen.se/varmland](http://www.lansstyrelsen.se/varmland)  
OBS! Utebliven avanmälan debiteras med 500 kronor.

#### Kostnad

Utbildningen är avgiftsfri.  
Föreläsning, material och fika ingår.

Lunch införskaffas på egen hand.

I samarbete med



# Information om materialet

## **Bellamaterialet**

Genom interaktiva metoder, värderingsövningar och forumspel ges unga tjejer tillfälle att se sina möjligheter, utveckla sin beslutsförmåga och träna sig i handlingsberedskap. De får också möjlighet att stärkas i sin stolthet över att vara tjej och träna sig på att identifiera och avvisa kränkningar. Bella-materialet innehåller bl.a. teman som självförtroende och självständighet, trakasserier och kränkningar, våra kroppar, tobak, alkohol och droger.

## **Det rosa monstret**

Ett nytt handledarmaterial som vänder sig till alla som vill främja tjejers medvetenhet om marknadsföringens krafter och syfte samt inspirera tjejer till aktivitet och eftertanke. Den aggressiva marknadsföringen av beroendeframkallande produkter riktas allt mer till unga kvinnor. Rosa cigaretter, snus med hallonsmak, blommiga ölburkar - allt marknadsförs till tjejer med löften om fest, framgång och frihet. "Det rosa monstret" kan användas för ett förstärkt drogpreventivt perspektiv på alkohol, narkotika, dopning och tobak. Materialet bygger på värderingsövningar, interaktivitet och reflektion kring olika teman bl.a. skönhetsideal, manligt och kvinnligt, könsdiskriminering, hälsa och valfrihet.