



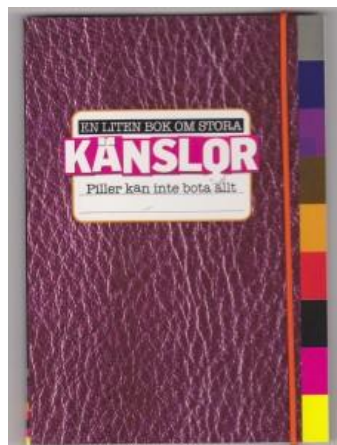
Nyhetsbrev 1, 2014

Almedalsveckan är över för den här gången. Tydligt är att ett av de mest omdebatterade ämnena var psykisk ohälsa hos unga och främst hos flickor. Svenska tonårsflickor mår allt sämre och upplever sig som allt mer stressade. Enligt WHO:s och Folkhälsomyndighetens senaste siffror upplever 57 % av flickorna i 15 årsåldern att de lider av psykosomatiska besvär - som huvudvärk eller nedstämdhet. Det är den högsta siffran sedan mätningarna startade och svenska flickor mår sämst i nordiska länder. Intressant är också att man ser att flickorna upplever att de mår bra fram till 11-årsåldern, därefter börjar deras hälsa avta.

Många flickor har ett självskadebeteende och självmedicinerar sig. Många söker också stöd och hjälp på internet. Bloggen Tyras, en av de största bloggarna i Sverige med 316.302 läsare i veckan tar upp ofta upp frågan om psykisk ohälsa hos tjejer. Många ställer frågor i kommentarsfältet. Här finns en fråga som är nödvändig att ställa: Är bloggarna den nya värdguiden och hjälper eller stjälper bloggarna unga tjejer som mår dåligt?

KSAN upptäckte tidigt den ökade psykiska ohälsan bland unga flickor som mådde allt sämre samtidigt som de medicinerades alltmer. För att motverka ökat läkemedelsberoende och utveckla alternativa sätt till medicinering av tonårsflickor startade KSAN år 2006 i samarbete med RFHL och Föreningen Sveriges Ungdomsmottagningar ett treårigt projekt "Flickor/Unga kvinnor och läkemedel". I projektet gavs boken "En liten bok om stora känslor - Piller kan inte bota allt" ut och tusentals flickor har läst den. KSAN fortsätter med spridningen av boken i projektet "Tecken i tiden - flickor och läkemedel" genom seminarier, föreläsningar och opinionsbildande insatser.

Veckans bild



KSAN arbetar under sommaren för att skapa en app kring boken "En liten bok om stora känslor- piller kan inte bota allt". Syftet med det är att ha informationen tillgänglig där tjejerna själva är aktiva - på internet via surfplattor och mobiler.

Vill du boka en föreläsning i ämnet marknadsföring till flickor? För mer information kontakta Leena Haraké tel: 08-101051 eller leena.harake@ksan.se