



Nyhetsbrev 3, 2013

Regeringen har enligt förslag från Statens Folkhälsoinstitut (FHI) klassat ytterligare 12 substanser som narkotika och en som hälsofarlig vara för att begränsa användandet av nätdroger. Denna klassificering gäller från och med den 1 augusti i år. 2-FMA, 3-FMA, 4-FMA, 2-fluoroamfetamin, 3-fluoroamfetamin, 25B-NBOMe, 25C-NBOMe, 25D-NBOMe, 25H-NBOMe, 25I-NBOMe, EAM-2201 och AH-7921 regleras nu som narkotika samt 5-MAPB som hälsofarlig vara.

En återkommande trend inom marknadsföring av ANDT-preparat (alkohol, narkotika, dopning och tobak) på nätet är att visa upp en läkare i samband med marknadsföringen av den produkt man vill sälja.

Inom tobaksindustrin marknadsfördes redan år 1949 tobak med hjälp av bilder på rökande läkare. I sommar har ett medel för s.k. fitnessdopning en bild på en kvinnlig läkare i sin reklam. En dryck som ska motverka bakfylla har skapats med namnet Alcohol doctor. På dryckens hemsida kan man få tips av läkare om hur man bäst motverkar bakfylla.

Det finns även reklambilder, hemsidor och internationella tv-program där läkare uttalar sig positivt eller på annat sätt figurerar i marknadsföringen av cannabis. Förhoppningen är att medverkan av läkare ska få köparna att känna tillit och tro att produkten är bra samt att den är testad och godkänd.

Hälsovådliga, beroendeframkallande och i flera fall livsfarliga konsekvenser göms bakom bilder av förmenta hälsoauktoriteter.

REKLAM

Alkohol



Narkotika



Dopning



Tobak



Källa:

<http://tobacco.stanford.edu>

<http://se.clenbuteroldirect.co/om-clenbuterol/clenbuterols-biverkningar>

<http://alcohol-doctor.com/>

<http://www.marijuanadoctors411.com/wp-content/uploads/2013/05/mj-doc.jpg>

I Sveriges läkarförbunds etiska riktlinjer står det att:

8. Läkemedelsreklam

Läkare får inte medverka i till allmänheten riktad läkemedelsreklam eller i marknadsföring framstå som garant för visst läkemedel eller viss produkt som har framtagits av annan och har samband med läkarverksamhet.