



Kvinnoorganisationernas
Samarbetsråd i Alkohol- och Narkotikafrågor

Nyhetsbrev nr 2, 2012

Bloggar är en stor inspirations- och informationskälla för unga tjejer idag. Den största bloggen, kenzas.se, har drygt en miljon unika besökare per vecka. När KENZA skriver om ett klädesplagg tar det genast slut i butikerna, när hon dricker en drink får hennes inlägg hundratals kommentarer, och när hon väljer att länka till andra hemsidor översvämmas de av nya besökare. KENZA och andra toppbloggare är de nya makthavarna, trendsättarna och förebilderna. Men tar de ansvar för unga tjejers hälsa?

Under sommaren har Sveriges modebloggar varit fyllda av tävlingar och alkoholreklam, och bloggar såsom kissies.se visar upp sitt samarbete med Bartenderskolan. Den populära modesidan rodeo.net har ett stort samarbete med ölbryggeriet Grolsch och uppmanar unga tjejer att delta i tävlingar där de ska lägga upp bilder som visar att de dricker. I dessa interaktiva tävlingar används deltagarna för att skapa marknadsföring av alkohol och identifikation med ett varumärke.

Veckans reklam

VINN EN RESA FÖR 10 000!



”Just nu har vi en svinbra tävling tillsammans med Grolsch Photo Machines här på Rodeo.net. Det är svinkelt – det enda du behöver göra är att ladda upp din bästa förfestbild (jag hade tydligen inte så många, som ni ser) och se till att den får flest Rodeo-likes. Flest likes vinner resecheckar för 10 000 kronor”. Källa: rodeo.net/marcella, 19 juni 2012.

Regeringen har beslutat i maj 2012 om tillsyn av marknadsföring av alkoholdrycker och tobak samt tillsyn och ålderskontroll vid e-handel och hemleverans av alkoholdrycker. Regeringen vill nu att den särskilda utredaren bland annat kartlägger i vilken omfattning barn och ungdomar exponeras för marknadsföring av alkoholdrycker och tobak via digitala medier och tv (inklusive beställ-tv) samt klarlägger vilka metoder som används. Läs hela uppdraget här:
<http://www.regeringen.se/content/1/c6/19/27/50/f122c92f.pdf>