



## Kvinnoorganisationernas Samarbetsråd i Alkohol- och Narkotikafrågor

### Nyhetsbrev 7, vecka 30 2010

De stora tobakbolagen använder alltmer sofistikerade metoder i sin marknadsföring. Socialt ansvarstagande, Corporate Social Responsibility, CSR, anses vara så viktigt att det har förts upp på företagens ledningsnivå. För att betona att socialt ansvarstagande är lika betydelsefullt för alla organisationer, inklusive ideella verksamheter och myndigheter, används ofta benämningen Social Responsibility, SR.

Stockholm stad samarbetar under miljöhuvudstadsåret 2010 med de tre största cigarettleverantörerna i Sverige - Philip Morris, British American Tobacco och Japan Tobacco, samt stiftelsen Håll Sverige Rent, för att få bort fimparna från gatorna. Enligt Trafikkontoret utgörs 65 procent av skräpet på gatorna av fimpar.

*”Det är ju ett faktum att cigaretter leder till nedskräpning, och under miljöhuvudstadsåret vill vi vara med och bidra till renhållningen i den mån vi kan”,* säger Ulrika Dennerborg, informationschef för Philip Morris i Sverige.

I miljöhuvudstadsårets satsning har Stockholm stad bland annat köpt in 10 000 cigbuster. Det är en en bärbar fimsamlare/askkopp och innehåller även en tändare. Genom det här samarbetet hoppas man att andelen fimpar på gatorna ska minska. Kan det också bidra till att andelen rökare ökar?

### Veckans reklam



*Vi arbetar mot nedskräpning,  
för återvinning och en hållbar utveckling.*



bild:stockholm stad

Tobakbolagen samarbetar gärna med myndigheter, föreningar och stiftelser som arbetar med miljö, ungdomar, eller fattigdom.

CAN- Centraförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning visade i sin senaste undersökning om ungas drogvanor att 28% av flickorna i årskurs 9 röker och 21% av pojkarna. Andelen vuxna som röker minskar, medan andelen ungdomar och särskilt flickor som röker är fortsatt hög. Vi måste tillsammans arbeta för att denna trend bland unga bryts.

För mer info: Kontakta kanslichef Leena Haraké, tel 08-101051 eller mail, [leena.harake@ksan.se](mailto:leena.harake@ksan.se)

Sprid gärna detta nyhetsbrev i din organisation!