



Nyhetsbrev nr 2, vecka 25, 2010

Den här veckan firar vi midsommar! För många innebär det en fin helg och en härlig början på sommaren. För andra blir midsommar en jobbig helg med fylla, bråk och baksmälla.

Den 7 juli är det fem år sedan Sverige ratificerade WHO:s Ramkonvention om tobakskontroll. Det är världens första folkhälsokonvention och sedan starten har 168 länder gått med. Bland dem finns inte bara länder som har en relativt låg andel tobaksanvändare utan även Brasilien som har stora problem med tobaksbruk och tobaksodlingar men som ändå vill komma till rätta med problemet. Ramkonventionen fastslår att tobaksbruk bidrar till bibehållen fattigdom, till ohälsa och till att tobaksodlingar utarmar jorden. Ramkonventionen är ett avtal avsett att minska både tillgänglighet och efterfrågan på alla typer av tobak. I Sverige arbetar man med metoder som t ex höjt tobakspris, ålderskontroll och begränsningar i marknadsföringen av tobaksprodukter.

I Sverige röker 30 % av flickorna i årskurs 9 och 42 % av flickorna i årskurs 2 på gymnasiet.

Forskning visar att tonåringar som röker löper nio gånger så stor risk att hamna i alkoholmissbruk- eller beroende än de tonåringar som inte röker. Tonåringar som röker har även 13 gånger så stor risk att fastna i ett missbruk eller beroende av narkotika, än tonåringar som inte röker.

Veckans reklam

KSAN anmälde i veckan butiken Shine Stockholm till Konsumentverket! Butiken hade under ett event delat ut goddiebags som förutom trossor även innehöll en flaska alkohol. På bilden nedan syns innehållet i de goddiebags som butiken delade ut. (Bild från www.kellybiddle.se)



Lagen säger: Det är inte tillåtet att lämna en alkoholdryck som gåva i samband med försäljning av andra varor än alkoholdrycker eller vid marknadsföring av tjänster (4 kap 9§ Alkohollagen). Man får således inte ge bort eller bjuda på alkoholdryck för reklamändamål, för att skapa goodwill eller för att på annat sätt främja försäljningen.

Vill du boka en chatt eller en föreläsning i ämnet marknadsföring till flickor? Kontakta Ruth Arvidsson på: arvidsson_ruth@hotmail.com Anmäl ditt intresse snarast!