



# **KSAN**

## **Verksamhetsplan**

---

### **2023-2025**



# Verksamhetsplan för KSAN 2023–2025

## Inledning

KSAN strävar efter en värld utan beroende där kvinnor och män lever jämställda liv utan rädsla.

KSAN:s verksamhetsplan omfattar tre år. Verksamheten är indelad i tre övergripande verksamhetsområden.

1. Stärka KSAN som samarbetsorgan i ANDTS-frågor
2. Kunskapsspridning och metodutveckling i ANDTS-frågor relaterade till kvinnors hälsa
3. Opinionsbildning och påverkansarbete – stimulera till debatt, påverka attityder och värderingar.

Under "Aktiviteter under det närmaste året" redovisas det kommande årets aktiviteter. Verksamhetsplanen utgör grund för ansökningar till bidragsgivande organisationer, stiftelser med flera. Denna verksamhetsplan omfattar åren 2023 till 2025.

## 1. Stadgar

KSAN är de svenska kvinnoorganisationernas samarbetsorgan för frågor som berör alkohol och andra beroendeframkallande medel.

KSAN vill medverka till en samhällsmiljö utan skador och missbruk av alkohol, narkotika och andra beroendeframkallande medel

KSAN arbetar främst med förebyggande verksamhet inom dessa ämnesområden utifrån ett kvinnoperspektiv genom:

- att sprida information
- öka förståelsen för sambandet mellan bruk och skador
- att stimulera till debatt
- att påverka attityder och värderingar
- att följa och stödja forskning
- att verka både nationellt och internationellt i dessa frågor



## 2. Målgrupper

### ***Våra målgrupper***

- KSAN:s nätverk, medlemsorganisationer och samarbetspartners
- Beslutsfattare på olika nivåer, nationell, regional och lokal, såväl politiker som tjänstepersoner
- Professioner verksamma inom hälso- och sjukvården, skolan och socialtjänsten
- Grupper/organisationer och enskilda som bedriver uppsökande- och hjälpverksamhet bland särskilt utsatta och missbrukare
- Opinionsbildare inom kvinnors hälsa

## 3. Fokusområden

### ***Särskilda fokusområden under den kommande planperioden***

KSAN kommer att fokusera på kvinnors och flickors fysiska och psykiska hälsa, kvinnor och flickor samt äldre med beroendeproblematik, deras särskilt utsatta situation samt spridning av kunskap om alkohol, narkotika och andra drogers påverkan på kvinnors hälsa.

KSAN ska lyfta vikten av preventiva insatser för flickor och traumapåverkan i samband med samsjuklighet för kvinnor.

### ***KSAN fortsätter***

- att vara en röstbärare och opinionsbildare, brobyggare genom att bland annat aktivt stödja våra medlemsorganisationer att nå ut till nya grupper
- att förebygga psykisk ohälsa hos kvinnor på grund av drogproblematik/beroende
- att motverka psykisk ohälsa bland flickor och kvinnor
- att arbeta mot våld i nära relationer
- att motverka beroenden i grupper utanför majoritetssamhället
- att vara en arena och mötesplats för samtal och dialog kring KSAN:s värdefrågor
- att identifiera forskningsluckor och driva på för forskning inom dessa områden

## 4. Utmaningar

### ***KSAN har ett antal utmaningar att hantera***

- Öka medlemsorganisationerna intresse och engagemang
- Tydliggöra KSAN:s roll och skapa en tydligare profil
- Renodla insatser och aktiviteter
- Begränsade resurser gör att organisationen för närvarande måste prioritera den nationella nivån



## 5. Stärka KSAN som samarbetsorganisation i ANTDS-frågor

KSAN bildades 1943. KSAN företräder idag 30 medlemsorganisationer med drygt 100 000 medlemmar. KSAN:s mål är att växa och att utöva ett ökat inflytande i frågor som rör ANTDS samt att fler av medlemsorganisationerna ska driva ett aktivt arbete i dessa frågor. Ju starkare organisation desto större inflytande!

### **Mål**

- att de etablerade organisationerna fortsätter att vara medlemmar
- att växa med en ny medlemsorganisation varje år
- att höja intresset för KSAN inom olika professioner inom det sociala området samt inom hälso- och sjukvården
- att stärka KSAN:s inflytande bland myndigheter och i samhällsliv i frågor som rör kvinnor och flickors hälsa, beroendeproblematik och utsatthet

### **Strategi**

- öka aktiviteten gentemot medlemsorganisationerna för att göra oss relevanta som samarbetspartner
- genom att vara väl insatt i medlemsorganisationernas arbete kan KSAN initiera samarbeten som skapar starkare projekt och mervärde för både organisationerna och samhället
- söka samarbete med professionsförbund för att stärka sakkunskapen
- söka upp kvinnoorganisationer som ännu inte är medlemmar och bjuda in dem till vår gemenskap
- bidra till kunskapsfördjupning inom våra fokusområden
- vara en arena, där medlemsorganisationer, samverkanspartners, och professionsgrupper kan mötas, samtala, utbyta erfarenheter och få draghjälp av varandra i olika projekt
- stötta medlemsorganisationerna och se hur olika initiativ kan dra nytta av varandra

### **Aktiviteter under det närmaste året**

- Utveckla nya metoder för att nå ut
- Ta rollen som förmedlare/brobyggare mellan KSAN:s olika medlemsorganisationer och mellan medlemsorganisationer och media, använda oss av ex. PODD-verktyg
- Webinarier rörande ANTDS-frågor särskilt kopplat till kvinnors hälsa
- Seminarier i samarbete med våra medlemsorganisationer riktade till olika professionsgrupper
- Enkät till medlemsorganisationerna för att utvärdera verksamheten
- Skapa en arena för samtal och utbyte av erfarenheter



## 6. Kunskapspridning och metodutveckling

– sprida information, sambandet mellan bruk och skador, följa och stödja forskning

### **Mål**

- KSAN ska ha hög trovärdighet och respektas för kunskaper inom KSAN:s sakområden
- Samarbetspartners och medlemsorganisationer ska se KSAN som en kunskapsdriven organisation
- KSAN ska efterfrågas för bidrag till metodutveckling inom de prioriterade områdena
- KSAN:s styrelse och medarbetare ska ha en hög medvetenhet om kunskapsnivån inom sina prioriterade områden

### **Strategi**

- Identifiera forskningsluckor och driva på för forskning inom dessa områden
- Utveckla, analysera och följa upp olika metoder
- Tillsätta ett sakkunnigråd som referens- och expertgrupp inom KSAN:s sakområde
- Systematiskt uppsöka institutioner och myndigheter på olika nivåer
- Ta vara på KSAN:s stora kontaktnät

### **Aktiviteter**

- Sprida och implementera KSAN:s nya metodmaterial för tjej- och ungdomsgrupper SNACK 2.0
- Utveckla satsningen på Hälso skolan med fler kvinnogrupper runt om i landet
- Lyfta frågor kring äldre kvinnors hälsa och alkoholberoende
- Omvärldsbevakning och kontinuerlig nulägesanalys
- Aktiv nyhetspridning genom månatligt digitalt nyhetsbrev med relevanta fokusfrågor för KSAN och våra medlemsorganisationer, exempelvis flickors berättelser inifrån SIS-hem, kvinnornas kamp i Iran, barn- och kvinnors utsatthet i krigets Ukraina, barnen som egna rättighetsbärare och mäns våld mot kvinnor
- Genomföra forskningskonferens om den senaste kunskapen om kvinnor och beroendeproblematik
- Arrangera ordförandekonferens och 80-årsjubileum
- Genomföra styrelseworkshops inom prioriterade sakområden
- Genomgång och uppdatering av befintliga metod- och informationsmaterial
- Genomföra webinarier inom relevanta sakfrågor
- Uppdatering av KSAN:s hemsida och vara aktiva i sociala medier
- Delta i olika nationella kampanjer som uppmärksamhetsvecka 45, den nationella uppmärksamhetsveckan om alkohol och vecka 7 "Du spelar roll"
- Delta i Statens institutionsstyrelsens råd och Socialstyrelsens råd för missbruks- och beroendefrågor
- Förstudie inför inrättande av ett kunskapsråd

# 7. Opinionsbildning och påverkansarbete

– stimulera till debatt, påverka attityder och värderingar

## **Mål**

- KSAN ska vara en stark röstbärare
- KSAN ska vara en välkänd opinionsbildare, tillsammans med medlemsorganisationerna, inom våra fokusområden
- KSAN ska ha stark närvaro med hög interaktivitet på sociala medier

## **Strategi**

- Ha hög aktualitet och kommentera händelser i sociala medier
- Vara en remissinstans när det gäller våra sakfrågor
- Söka samverka med medlemsorganisationerna i opinionsbildande aktiviteter
- Använda KSAN:s unika medlemsbas för att sammanföra "praktiker" och beslutsfattare
- Formulera ståndpunkter som kan ligga till grund för opinionsbildning

## **Aktiviteter**

- Skriva debattartiklar för att väcka opinion
- Utveckla KSANs kommunikationspolicy för sociala medier och medier generellt
- Utveckla närvaron på sociala medier och exempelvis bli gästskribent i relevanta kanaler
- Svvara på aktuella remisser inom sakområdet
- Genomföra webinarier med fokus på våra sakfrågor
- Medverka vid olika arrangemang i samband med Sveriges ordförandeskap i EU, som Drug Policy for the Future och konferensen Economic perspectives on gender-based violence - paving path to prevention
- Närvara på nationella forum, mässor, konferenser, i olika offentliga samtal och där synliggöra och vara drivande i våra viktiga samhällsfrågor som exempelvis Järvaveckan, Förebygg.nu, Drogfokus, Sverige mot Narkotika
- Delta på internationella konferenser exempelvis CSW67, Commission on the status of women, med fokus på vikten av att göra sin röst hörd – om digitalt utanförskap för kvinnor kopplat till ekonomiskt våld
- Uppmärksamma internationella kvinnodagen, 8 mars genom att lyfta Hälsa, jämlikhet och skola - ur ett interkulturellt perspektiv
- Uppmärksamma Orange day, 25 november om mäns våld mot kvinnor
- Fortsatt dialog med folkvalda om partiernas arbete med organisationens frågor