



Nyhetsbrev 1, 2013

Lagom till sommaren kom det ut cigaretter på marknaden där man angav att tobaksplantorna varit obesprutade och att cigaretterna inte hade några tillsatser. Avsikten med denna typ av produkter är att rida på den nya trenden av växande miljömedvetenhet och socialt engagemang och appellera det till "den medvetne konsumenten". Att tobaken, besprutad eller obesprutad, försedd med tillsatser eller ej, emellertid fortfarande är hälsovådlig, kommer genom denna typ av marknadsföring i skymundan. De nya produkterna lanseras med bilder på olika kändisar som förebilder när det gäller denna nya typ av "miljövänliga" och "hälsosammare" produkter.

"Fri från tillsatser", "naturligt" och "100 % organic tobacco" är alla ord och meningar från cigarettpaket. Får inte detta cigaretterna att framstå som mindre skadliga!

REKLAM



Bilder: justjared.com

Den kända skådespelerskan Katherine Heigl är en av många kändisar som röker "natural taste."

Tobakslagen (1993:581) 9 a säger att texter, namn, varumärken och figurativa eller andra märken som ger intryck av att en viss tobaksvara är mindre skadlig än andra får inte användas på förpackningar till tobaksvaror. Lag (2005:369).