



Kvinnoorganisationernas
Samarbetsråd i Alkohol- och Narkotikafrågor

Nyhetsbrev nr 1, 2011

Tobaks-, alkohol- och läkemedelsindustrin bedriver en aggressiv marknadsföring för att förmå unga flickor att konsumera mer av deras produkter. Det är en oroväckande utveckling som KSAN arbetat hårt för att begränsa. För andra året i rad har KSAN fått drogförebyggande projektmedel från Folkhälsoinstitutet för att fortsätta driva projektet ”Marknadsföring till flickor”. Syftet med projektet är att ta fram ett handledarmaterial till förra årets nyhetsbrev, och att ta fram nya nyhetsbrev för att tillgängliggöra kunskap om hur tobaks-, alkohol- och läkemedelsindustrin skaffar sig nya konsumenter.

Sommarens ”snackis” bland unga tjejer är vinet Vernissage, som omnämns på många tjejbloggar och som är en populär sommarpresent på studentfester. Många vill gärna bli fotograferade eller fotograferar sig själva med Vinboxen Vernissage (13 %) – en box på tre liter som har vunnit priser för sin förpackningsdesign gjord av den svenska formgivaren Sofia Blomberg. Vernissagewine.com hävdar att dessa boxar är avsedda för personer över 25 år. Detta är inte trovärdigt - särskilt om man ser till vilken slagkraft marknadsföringen haft bland ungdomar under 25 år. Vinproducenten skriver på www.vernissagewine.com att: ”bag-in-bag-vinet med den kvinnliga touchen förflyttat bag-in-box-vinet från praktiskt till elegant” och att tanken med vinet är att vända sig till ”den nyfikna och moderna konsumenten”.

Tidigare i vår föreslog Systembolaget att skatten på lådviner borde höjas så att priserna på flaskvin och lådvin var densamma. Nu är lådvinerna ca 30 % billigare, vilket ger en mängdrabatt som klart stimulerar till högre konsumtion och medför en högre risk för vinkonsumenten att bli alkoholberoende.

Veckans reklam



Bild från www.vernissagewine.com

Enligt CANs rapport ”Skolelevers drogvanor 2010” konsumerade 62 procent av flickorna och 57 procent av pojkarna i årskurs 9 alkohol. I gymnasiet årskurs 2 konsumerade 84 procent av flickorna och 83 procent av pojkarna alkohol.

För mer information kontakta KSANs kanslichef Leena Haraké, telefon 08-101051