



## Nyhetsbrev nr 6, 2010

Gamla metoder för tobaksreklam, som inte längre är gångbara i västvärlden, blir idag som nya i u-länderna. Den första tobaksreklam som riktade sig till kvinnor visade inte kvinnor som rökte utan män som rökte i festliga sammanhang och kvinnor som tittade på med beundrande blickar. Denna typ av reklam ändrades på 1960-talet. Då visade kända kvinnor på film och i tidningsreklamer att de rökte. Men det var först på 1970-talet som cigaretter slog igenom på allvar bland kvinnor i Sverige. Jämställdhet och frihet var teman i tobaksreklamen. Cigarettmärket Virginia Slims visar på reklambilden nedan en vacker ung kvinna som är elegant klädd för fest. I bakgrunden syns en bild på en kvinna som hänger tvätt. Reklamen har försetts med en slogan som lyder ” You’ve come a long way, baby!”

Tobaksreklamen visade ofta en romantiserad bild av tobak och kvinnor. Men i och med att det kom allt fler varningar om att det var farligt att röka försvann cigaretterna som symbol för den fria självständiga kvinnan. Reklamen riktad till kvinnor nöjde sig då med att visa framgångsrika unga kvinnor i karriären, som inte var beroende av män. Och de rökte inte längre. Men så dök snuset upp som ersättning för cigaretterna. Snusreklamen har genomgått samma historia som cigaretterna. Först kom reklam där kvinnorna tittade på när män snusar. Det följdes av bilder med snusande kvinnliga kändisar. Nu är det framgångsrika, feministiska, fria kvinnor som snusar i reklamen. Allt detta upprepas idag även i u-länder. Tobaksindustrin försöker förknippa ord som frihet, lycka och jämställdhet med snusande.

## Veckans reklam



Virginia Slims (1978)



Modellen Emma Wiklund (1993)



Catch snus (2008)

**Många tror att Sverige har en av de hårdaste tobakslagarna gällande marknadsföring, men så är inte fallet. Enligt Cancerfondens rapport 2010 ligger Sverige lång efter sina grannländer. Finland, Norge och Island har en tydlig lag som säger att all typ av tobaksreklam är förbjuden. Enligt svensk lag får tobaksbolagen fortfarande göra reklam på försäljningsställen och indirekt reklam via t.ex. Philip Morris klädmärke Marlboro Classic och parfymmärket Davidoff.**