

## Nyhetsbrev 5 vecka 28, 2010

Alkoholindustrin arrangerar gärna sina egna fester och events för att kunna koppla ihop en viss livsstil med deras alkoholprodukt. För några veckor sedan, i mitten av juni, arrangerade Absolut vodka och Stureplansgruppen ett "Pink party" mitt på Stureplan i Stockholm, för att lansera Absolut vodkas nya vodkasort. Festens klädkod var rosa och drinkarna som serverades var även de rosa. Några veckor senare, i början på juli, anordnade Red Bull tävlingen "Red Bull Flugtag" i Stockholm, som lockade 35 000 åskådare. Tillfälliga barer sattes upp där det gick att köpa den populära drinken Red Bull Vodka, som är en rosa drink som dricks i cocktailglas.

De nya DJ-stjärnorna Fiona och Rebecca var anlitate för att spela musik både på Absolut vodkas "Pink party" och på "Red Bull Flugtag". Dessa två unga kvinnor medverkar ofta på events sponsrade av olika alkoholproducenter, där tjejerna framställs som snygga feministiska DJ:s som tar över ett manligt yrke. I veckan lanserade Fiona och Rebecca även en musiksida på Internet, som ägs av Carlsberg. Genom sitt samarbete med dessa unga kvinnor vill alkoholindustrin få tjejer att börja konsumera mer vodka och öl, som traditionellt sett har betraktats som drycker för män.

### Veckans reklam



Bilder från [www.stureplan.se](http://www.stureplan.se) och [www.rebeccafiona.se](http://www.rebeccafiona.se)

**Lagen säger: Marknadsföring får inte rikta sig särskilt till eller skildra barn eller ungdomar som inte har fyllt 25 år. Lag (2004:1045)**

**Festen Pink party hade 23 år som åldersgräns och RedBull Flugtag hade en åldersgräns på 18 år i baren, men ingen åldersgräns på området. Fiona och Rebecca, som medverkade på båda dessa tillställningar, är 24 år. Deras musiksida, som ägs av Carlsberg, har ingen åldergräns. Det är alltså uppenbart att festerna och tävlingarna är arrangerade för dem under 25 år.**

**Vill du boka en chatt eller en föreläsning i ämnet marknadsföring till flickor?**

Kontakta Ruth Arvidsson på: [arvidsson\\_ruth@hotmail.com](mailto:arvidsson_ruth@hotmail.com). Anmäl ditt intresse omgående!

Följ projektet Markandsföring till flickor på Twitter: [www.twitter.com/flickfokus](http://www.twitter.com/flickfokus)