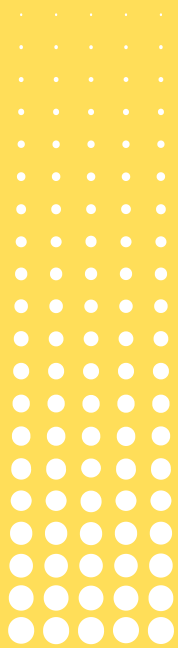


KVINNOORGANISATIONERNAS  
SAMARBETSÅD I ALKOHOL OCH  
NARKOTIKAFRÅGOR



# VERKSAMHETSPLAN 2024 – 2026



### FÖR ETT SAMHÄLLE FRITT FRÅN BEROENDE OCH VÅLD SEDAN 1943

#### INLEDNING

KSAN strävar efter en värld utan beroende där kvinnor och män lever jämställda liv utan rädsla.

KSAN:s verksamhetsplan omfattar tre år. Verksamheten är indelad i tre övergripande verksamhetsområden.

- 1. Stärka KSAN som samarbetsorgan i ANDTS-frågor**
- 2. Kunskapsspridning och metodutveckling i ANDTS-frågor relaterade till kvinnors hälsa**
- 3. Opinionsbildning och påverkansarbete – stimulera till debatt, påverka attityder och värderingar**

Under "Aktiviteter under det närmaste året" redovisas det kommande årets aktiviteter. Verksamhetsplanen utgör grund för ansökningar till bidragsgivande organisationer, stiftelser med flera. Denna verksamhetsplan omfattar åren 2024 till 2026.

#### 1. STADGAR

KSAN är de svenska kvinnoorganisationernas samarbetsorgan för frågor som berör alkohol och andra beroendeframkallande medel. KSAN vill medverka till en samhällsmiljö utan skador och missbruk av alkohol, narkotika och andra beroendeframkallande medel. KSAN arbetar främst med förebyggande verksamhet inom dessa ämnesområden utifrån ett kvinnoperspektiv genom:

- att sprida information
- öka förståelsen för sambandet mellan bruk och skador
- att stimulera till debatt
- att påverka attityder och värderingar
- att följa och stödja forskning
- att verka både nationellt och internationellt i dessa frågor.

## 2. MÅLGRUPPER

- KSAN:s nätverk, medlemsorganisationer och samarbetspartners
- Beslutsfattare på olika nivåer, nationell, regional och lokal, såväl politiker som tjänstepersoner
- Professioner verksamma inom hälso- och sjukvården, skolan och socialtjänsten
- Grupper/organisationer och enskilda som bedriver uppsökande- och hjälpverksamhet bland särskilt utsatta kvinnor med beroendeproblematik.
- Opinionsbildare inom kvinnors hälsa

## 3. FOKUSOMRÅDE

KSAN fokuserar på kvinnors och flickors fysiska och psykiska hälsa, kvinnor och flickor med beroendeproblematik, deras särskilt utsatta situation samt spridning av kunskap om alkohol, narkotika och andra drogers påverkan på kvinnors hälsa.

KSAN ska lyfta vikten av preventiva insatser för flickor och traumapåverkan i samband med samsjuklighet för kvinnor.

## KSAN fortsätter

- att vara en röstbärare och opinionsbildare, brobyggare genom att bland annat aktivt stödja våra medlemsorganisationer att nå ut till nya grupper
- att förebygga psykisk ohälsa hos kvinnor på grund av drogproblematik/beroende
- att motverka psykisk ohälsa bland flickor och kvinnor
- att arbeta mot våld i nära relationer
- att vara en arena och mötesplats för samtal och dialog kring KSAN:s värdefrågor
- att identifiera forskningsluckor och driva på för forskning inom dessa områden

## 4. UTMANINGAR

- Öka medlemsorganisationerna intresse och engagemang
- Tydliggöra KSAN:s roll och skapa en tydligare profil
- Sammanföra och renodla ett brett smörgåsbord av insatser och aktiviteter
- Begränsade resurser gör att organisationen måste prioritera den nationella nivån



## 5. Stärka KSAN som samarbetsorganisation i ANDTS-frågor

---

KSAN bildades 1943. KSAN företräder idag 24 medlemsorganisationer med cirka 100 000 medlemmar. KSAN:s mål är att växa och att utöva ett ökat inflytande i frågor som rör ANDTS samt att fler av medlemsorganisationerna ska driva ett aktivt arbete i dessa frågor. Ju starkare organisation desto större inflytande!

### MÅL

---

- att de etablerade organisationerna fortsätter att vara medlemmar
- att växa med en ny medlemsorganisation varje år
- att höja intresset för KSAN inom olika professioner inom det sociala området samt inom hälso- och sjukvården
- att stärka KSAN:s inflytande bland myndigheter och i samhällsliv i frågor som rör kvinnor och flickors hälsa, beroendeproblematik och utsatthet

### STRATEGI

---

- Öka aktiviteten gentemot medlemsorganisationerna för att göra KSAN relevant som samarbetspartner
- Initiera samarbeten som skapar starkare projekt och mervärde för både medlemsorganisationerna och samhället genom att vara väl insatt i medlemsorganisationernas och samarbetsorganisationernas arbete
- Söka samarbete med professionsförbund för att stärka sakkunskapen
- Söka upp kvinnoorganisationer som ännu inte är medlemmar och bjuda in dem till KSAN:s gemenskap
- Bidra till kunskapsfördjupning inom KSAN:s fokusområden
- Vara en arena, där medlemsorganisationer, samverkanspartners, och professionsgrupper kan mötas, samtala, utbyta erfarenheter och få draghjälp av varandra i olika projekt
- Stötta medlemsorganisationerna i KSAN:s sakfrågor och se hur olika initiativ kan dra nytta av varandra
- Ingå i olika nätverk för att sprida kunskap

### AKTIVITETER

---

- Webinarier rörande kvinnors hälsa kopplat till främst ANDTS-frågor
- Seminarier och andra aktiviteter i samarbete med KSAN:s medlemsorganisationer
- Samverka med CAN, Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning och delta i deras olika aktiviteter och utbildningar
- Delta aktivt i NPC, Narkotikapolitiskt Centers förebyggande och opinionsbildande arbete
- Vara en aktiv part i Partsgemensamt forum, PGF/NOD, Nationellt organ för samråd mellan regeringen och civilsamhället
- Delta i aktiviteter som SKO, Sveriges kvinnoorganisationer arrangerar som exempelvis Forum Jämställdhet och strategidagar
- Skapa en arena för samtal och utbyte av erfarenheter

## 6.kunskapsspridning och metodutveckling

---

- sprida information, sambandet mellan bruk och skador, följa och stödja forskning

### MÅL

---

- KSAN ska ha hög trovärdighet och respekteras för kunskaper inom KSAN:s sakområden
- Samarbetspartners och medlemsorganisationer ska se KSAN som en kunskapsdriven organisation
- KSAN ska efterfrågas för bidrag till metodutveckling inom de prioriterade områdena
- KSAN:s styrelse och medarbetare ska ha en hög medvetenhet om kunskapsnivån inom sina prioriterade områden

### STRATEGI

---

- Identifiera forskningsluckor och driva på för forskning inom dessa områden
- Utveckla, analysera och följa upp olika metoder
- Systematiskt uppsöka institutioner och myndigheter på olika nivåer
- Ta vara på KSAN:s stora kontaktnät
- Ingå i relevanta nätverk för att sprida kunskap inom KSAN:s sakområde

### AKTIVITETER

---

- Sprida och implementera KSAN:s nya metodmaterial SNACK 2.0
- Erbjuda ledarhandledningar och ledarutbildningar inom SNACK2.0
- Utveckla satsningen Hälsoskolan med kvinnogrupper runt om i landet
- Lyfta frågor kring äldre kvinnors hälsa och alkoholberoende
- Genomföra ordförandekonferens om den senaste kunskapen rörande kvinnors hälsa utifrån beroendeproblematik
- Genomföra styrelseworkshops och utbildning inom KSAN:s sakområden
- Fortsatt genomgång och uppdatering av befintliga metodmaterial
- Uppdatering av KSAN:s hemsida och vara aktiv i sociala medier
- Ta del av aktuella forskningsrapporter inom området
- Delta i nationella kampanjer som vecka 7 "Du spelar roll", där barn som växer upp i familjer där någon som dricker för mycket uppmärksammas, uppmärksamhetsvecka 45, den nationella uppmärksamhetsveckan om alkohol, och vecka 47 – en vecka fri från våld.
- Uppmärksamma 8 mars, internationella kvinnodagen
- Delta i Statens institutionsstyrelses brukarråd samt Socialstyrelsens råd för beroendefrågor
- Delta i olika myndigheters och statliga bolags temadagar som exempelvis Folkhälsomyndighetens dialogdagar och Systembolagets årliga forskningskonferens



## 7. Opinionsbildning och påverkansarbete – stimulera till debatt, påverka attityder och värderingar

### MÅL

- KSAN ska vara en stark röstbärare
- KSAN ska vara en välkänd opinionsbildare, tillsammans med medlemsorganisationerna, inom våra fokusområden
- KSAN ska ha stark närvaro med hög interaktivitet på sociala medier

### STRATEGI

- Ha hög aktualitet och kommentera händelser i sociala medier
  - Vara en remissinstans när det gäller våra sakfrågor
  - Söka samverka med medlemsorganisationerna i opinionsbildande aktiviteter
  - Använda KSAN:s unika medlemsbas för att sammanföra "praktiker" och beslutsfattare
- Formulera ståndpunkter som kan ligga till grund för opinionsbildning

### AKTIVITETER

- Skriva debattartiklar och göra uttalanden för att väcka opinion
- Svara på aktuella remisser inom sakområdet
- Utveckla närvaron på sociala medier ytterligare
- Regelbundna utskick av digitalt nyhetsbrev med fokusfrågor och uttalanden
- Genomföra webinarier i KSAN:s sakfrågor
- Närvara på nationella forum, mässor, konferenser, i olika offentliga samtal och där synliggöra och vara drivande i viktiga samhällsfrågor som exempelvis Järvaveckan, Förebygg.nu och Drogfokus
- Fortsatt dialog med folkvalda om partiernas arbete med KSAN:s frågor
- Uppmärksamma valet till EU-parlamentet den 9 juni
- På ett antal olika orter i landet från Piteå i norr till Malmö i söder genomföra dialoger och samtal utifrån SNACK – en plattform för att mötas, om civilsamhällets roll i den demokratiska processen i tät samverkan med det offentliga med unga i fokus samt intervjuer av ett antal nyckelpersoner
- Utifrån metodmaterialet SNACK2.0 genomföra projektet TA plats i Valsta, där unga tjejer får möjlighet att göra sin röst hörd, tala om värderingar och organisera sig